



Ime i prezime

Maša Marković

Stručnjak za razvoj brend komunikacije i digitalno pozicioniranje

Oblasti mentorskog doprinosa:

brend identitet · digitalna strategija · komunikacioni sistemi

Uloga u programu:

Mentor



01

PROFESIONALNI KONTEKST

Maša Marković je diplomirani menadžer i mentor specijalizovan za razvoj brend komunikacije i digitalno pozicioniranje malih biznisa i preduzetnica. Kroz rad sa klijentima integriše vizuelni identitet, strateško pozicioniranje i savremene digitalne alate u jasan i funkcionalan komunikacioni sistem.

Osnivač je brendova Looksy i CopySis, kroz koje razvija modele rada usmerene na izgradnju doslednog, profesionalnog i prepoznatljivog online nastupa.

02

STRUČNA EKSPERTIZA I METODOLOGIJA

Njena ekspertiza obuhvata:

- Razvoj vizuelnog identiteta (logotip, paleta boja, tipografija, brend smernice)
- Postavljanje i optimizaciju poslovnih profila na društvenim mrežama
- Strateško planiranje sadržaja i komunikacije
- Storytelling i pozicioniranje poruke
- Edukaciju klijenata za samostalno upravljanje brendom

U radu primenjuje strukturisan pristup koji kombinuje strateško razmišljanje, tehničku podršku i jasno definisane korake implementacije.

03 ISKUSTVO I REZULTATI

Kroz mentorski i konsultantski rad podržala je više od 50 žena u procesu izgradnje vizuelnog identiteta i profesionalnog digitalnog nastupa. Njeno iskustvo obuhvata:

- Postavljanje novih brendova od početne ideje do operativnog online prisustva
 - Repozicioniranje postojećih biznisa
 - Strateško usmeravanje komunikacije ka jasnijem tržišnom identitetu
 - Edukaciju klijenata za dugoročnu samostalnost u vođenju profila
-

04 PROFESIONALNI RAZVOJ

Diplomirani je menadžer (Fakultet za menadžment F@M, Novi Sad). Dodatno se usavršavala u oblastima digitalnog marketinga, AI alata, prompt inženjeringa i QA specijalizacije. Aktivno prati savremene tokove u oblasti online komunikacije i digitalnih alata.

05 FOKUS MENTORSKOG RADA

U okviru mentorskog programa, njen rad usmeren je na:

- Razvoj jasnog i doslednog brend identiteta
- Strateško pozicioniranje u digitalnom okruženju
- Izgradnju sigurnosti i samostalnosti u javnom nastupu
- Postavljanje održivog komunikacionog sistema